3M Commercial Graphics

3M™ MCS™ Gewährleistung

Das Handbuch

Inhalt

Inhaltsverzeichnis

3M und seine Innovationskultur **04**

Das 3M Qualitäts-Versprechen **06**

Qualitätsmängel und ihre Folgen **08**

3M Produkte und Techniken **14**

- Folientechniken
- Klebstofftechnologien
- Siebdruckfarben und Piezo-Inkjetdrucktinten
- Zubehör
- Produktaufbau

Die 3M™ MCS™ Gewährleistung **24**

Gewährleistungsbedingungen **26**

Reklamationsabwicklung **28**

Richtlinien zur Nutzung der Marke MCS™ für den autorisierten Verarbeiter **30**

Marketing und Marken-Kommunikation **32**

Autorisierung von Grafikdienstleistern für die 3M™ MCS™ Gewährleistung **38**

Registrierung **39**

3M und seine Innovationskultur

3M – das ist die Geschichte einer Firma, die ihren Ursprung im Bergbau hat, zum Schleifmittelhersteller ausgebaut wurde und sich schließlich zu einem der größten innovationsorientierten Unternehmen der Welt entwickelte.

3M ist heute ein Multi-Technologie-Unternehmen, das in mehr als 60 Ländern tätig ist.

Seit der Gründung im Jahr 1902 verfolgt 3M unbeirrt das gleiche Ziel: eine konsequente Innovationskultur für die Entwicklung neuer Produkte, die das Leben erleichtern und angenehmer machen.

3M und seine Innovationskultur

Innovation

Von Anfang an verdankt das Unternehmen 3M seinen Erfolg der Herstellung erfindungsreicher, leistungsstarker Lösungen für die Probleme seiner Kunden.
Die Innovationsstärke von 3M beruht auf der Entwicklung von inzwischen über 50.000 Produkten aus über 40 Technologieplattformen, die oft in enger Zusammenarbeit mit Kunden entwickelt wurden. Diese reichen von Folien, Membranen, Biotechnologie, Beschichtungen, Mikroreplikation, Optoelektronik, Klebstoffen und Vliesmaterialien bis zu Systemen für die Dosierung von Medikamenten und Mikroelektronik.
Auf der Grundlage dieser Technologieplattformen strebt 3M unaufhörlich nach neuen und besseren Produkten für Sie und Ihre Kunden in unterschiedlichsten Märkten, zu denen die Luftfahrt und Büroprodukte ebenso zählen wie der Medizinbereich.

3M erreicht einen Jahresumsatz von rund 24,5 Mrd. US-Dollar. Über 30 Prozent davon werden mit Produkten erwirtschaftet, die unter vier Jahre alt sind. Damit lässt sich zu Recht behaupten, dass Innovation die Lebensader des Unternehmens ist.

Umwelt

3M war eines der ersten Unternehmen, das eine eigene Umweltrichtlinie aufstellte. Diese Richtlinie hat bis heute Bestand und gilt für alle Betriebe des Unternehmens auf der ganzen Welt. Dabei hat sich das Unternehmen folgende erklärte Ziele gesetzt:

- die eigenen Umweltanforderungen selbsttätig lösen
- Umweltbelastungen wo und wann immer möglich vermeiden
- sichere Produkte entwickeln, die sich so wenig wie möglich auf die Umwelt auswirken
- sparsamer Umgang mit natürlichen Ressourcen
- gewährleisten, dass 3M Anlagen und Betriebe allen örtlich geltenden gesetzlichen Umweltvorschriften entsprechen
- eng mit Behörden und Institutionen im Bereich Umweltschutz zusammenarbeiten

Das 3M Qualitäts-Versprechen

3M Commercial Graphics verfolgt das Ziel, Grafikproduzenten und ihre Endkunden mit optimalen Materiallösungen zufrieden zu stellen. Ob Fahrzeugwerbung, Firmenschilder, Werbegrafik oder Innenraumgestaltung:
3M bietet innovative Antworten auf komplexeste Aufgaben in den anspruchsvollsten und unterschiedlichsten Anwendungen.

Eine Referenz für Qualität, Leistung und Wert

3M Commercial Graphics

Seit mehr als 45 Jahren gelten die Produkte von 3M Commercial Graphics in der Branche als Referenz für Qualität, Leistung und Wert. Der Geschäftsbereich ist als marktführender Lieferant von Grafikprodukten, die härtesten Bedingungen gewachsen sind und sich durch hervorragende Reproduktionsqualität auszeichnen, anerkannt. 3M Commercial Graphics arbeitet mit den größten Unternehmen der Welt zusammen, um sie mit einem Höchstmaß an Sicherheit und dauerhafter Qualität beim Aufbau ihres Images und ihrer Marken zu unterstützen.

Dabei leistet die Philosophie, die hinter einem Produkt mit der 3M™ MCS™ Gewährleistung steht, einen großen Beitrag. Sie stellt sicher, dass alle Komponenten einer Grafik – von der Folie über die Farbe oder Tinte und den Klebstoff bis zum Schutzlaminat – im Zusammenspiel über lange Zeit und unter härtesten Bedingungen die vom Kunden geforderte Leistung erbringen.

Die MCS Gewährleistung bezieht sich auf die applizierte Grafik und nicht nur auf ihre einzelnen Komponenten. Sie gilt als die „umfassendste Gewährleistung der Branche“.

Qualitätsmängel

und ihre Folgen

Dass eine Grafikfolie nach Herstellung und Verlegung jahrelang in makellosem Zustand bleibt, ist leider Wunschdenken. Denn die Grafik verliert auf natürlichem Weg an Qualität und kann im Laufe der Zeit Mängel bekommen. Die Folgen für diesen Qualitätsverlust können weit über den Material- und Arbeitsaufwand hinausgehen. Standzeiten, Nutzungsausfall und nicht zuletzt Imageverlust der beworbenen Marke sind die ernsthaften Konsequenzen.

Wir sind davon überzeugt: Wer die möglichen Probleme kennt, kann diese im Vorfeld ausschalten.

Die Kosten von Qualitätsmängeln

Mangelnde Kenntnis der Materialeigenschaften und das Unterschätzen der Umgebungseinflüsse gehören zu den Hauptursachen für Qualitätsprobleme bei Grafiken. Häufig wird die extreme Belastung außer Acht gelassen, der die Applikation beim Einsatz ausgesetzt ist: UV-Strahlung, Abrieb, Umweltverschmutzung, scharfe Reinigungsmittel, eigene chemisch und strukturell bedingte Veränderungen und übermäßige mechanische Beanspruchung. Es ist wichtig zu wissen, dass der Mangel erst nach vielen Monaten oder nach Jahren zum Vorschein kommen kann. Häufig führt eine Kombination verschiedener Faktoren zu einem Qualitätsverlust der Grafik. Ein präziser Grund für die Ursache des Defekts ist mitunter sehr schwierig zu ermitteln – umso mehr, wenn ein Materialmix unterschiedlicher Marken für die Herstellung der Grafik verwendet wurde.

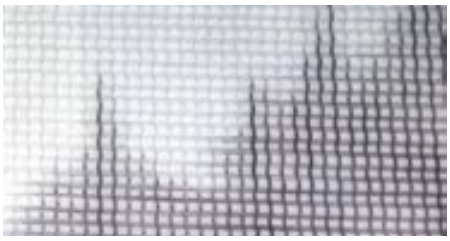
Mit dem 3M™ MCS™ Gewährleistungssystem können Sie mühelos die richtigen Produktkomponenten für Ihre Aufgabe auswählen. Denn jede der Komponenten ist mit Blick auf optimale Leistung perfekt auf die anderen Teile des Systems abgestimmt. Alle abgestimmten 3M Produkte werden nicht nur im Labor, sondern auch in vielen Klimazonen und Umgebungen aufwändigen Tests unterzogen, um ihre Verträglichkeit und Langlebigkeit sicherzustellen.

Grafiken sind vielen Risiken ausgesetzt, wie die folgenden Beispiele zeigen:
Falsche Folienauswahl und Witterung haben die Grafik auf diesem Bild schrumpfen und einreißen lassen. Nach dem Ablösen vom Untergrund wurde das Material dann brüchig.

Die Folie kann sich dem welligen Untergrund nicht anpassen und hat sich vom Blech gelöst. Einreißen ist die Folge.

Hier war die Grafik der starken Verformung am Fahrzeugblech nicht gewachsen. Die ausgewählte Folie war für eine Applikation auf welligem Untergrund ungeeignet.
Die Folge: Die Grafik löste sich ab und riss kurz nach dem Verkleben – vermutlich in der Waschanlage – ein.

Spanntücher für Lichtwerbeanlagen sind einer Reihe von Problemen ausgesetzt.
Das Eindringen von Wasser in das Polyestermaterial beispielsweise kann zu Verschmutzung führen.



Die Abwanderung von Weichmachern aus dem Spanntuch führte bei der darauf applizierten Folie zu Falten- und Blasenbildung. Ein Problem, das sich durch perfekt aufeinander abgestimmte Produkte vermeiden lässt.

Ein häufiges Problem: Folie rund um Nieten und Vertiefungen löst sich ab. Als Ursache gilt allgemein die beschränkte Dehnbarkeit der Folie und schlechte Klebkraft.

Nach längerem Einsatz im Freien können minderwertige Spanntücher deutlich an Qualität verlieren.
Kapillarwirkung fördert die Schimmelbildung innerhalb der verstärkenden Fasern.

Grafiken auf Fahrzeugplanen sind einer ganzen Reihe von Belastungen ausgesetzt. Die hier abgebildete Folge: Blasenbildung und Ablösung durch Wandern von Weichmachern und ständige Biegung der Plane.

Der Einsatz von Tinten und Folien unterschiedlicher Hersteller steigert das Risiko, dass die Komponenten miteinander reagieren – mit unvorhersehbaren Ergebnissen. Hier sind die Druckfarben ineinander gelaufen.

Die meisten Piezo-Inkjet-Tinten und Siebdruckfarben sind nur in geringem Maße UV-beständig. Ein häufiger Qualitätsmangel ist Ausbleichen infolge starker Sonnenbestrahlung.

Alle PVC-Folien haben ein „Gedächtnis“. Hier haben die einzelnen Bestandteile versucht, im Laufe der Zeit wieder in ihre alte Form zurückzukehren. Die Folge: Die Grafik ist geschrumpft, zurück blieb der Klebstoff, der Schmutz anzog und so den schwarzen Streifen verursachte.

Reinigen der Grafik mit aggressiven Mitteln, z. B. Reiniger mit hohem Säure- oder Laugengehalt, können das vorzeitige Ausbleichen beschleunigen. Das Risiko wird deutlich reduziert, wenn die Grafiken durch passende Schutzlaminate oder Klarlacke sachgemäß geschützt werden.

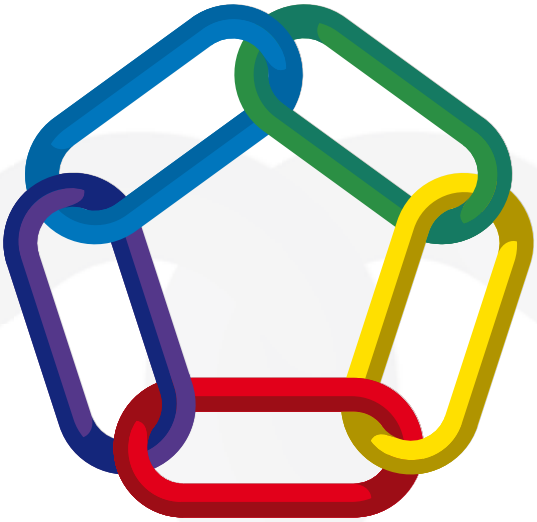
Die falsche Druckfarbe im Sieb- oder Digitaldruckverfahren ist Quelle vieler Qualitätsprobleme. Hier ist die Farbe brüchig geworden und erstarrt – mit Rissbildung als Folge. Solche Probleme können durch Einsatz speziell entwickelter flexibler Druckfarben auf der Folie vermieden werden.

Unterschiedliche Schrumpfung ist die gängige Folge des „Memory-Effekts“ bei minderwertigen kalandrierten Folien. Das manifestiert sich hier besonders gut in der Verzerrung der Grafik und der Schmutzansammlung auf dem Klebstoffrückstand.

Qualitätsmängel und ihre Kosten

Kosten der Originalgrafik?
Entfernen der alten Grafik?
Erstellen der neuen Grafik?
Nutzungsausfall?
Umsatzverlust?
Imageverlust?

oder …



… lieber rundum sorglos?

Mit der 3M™ MCS™ Gewährleistung können Sie dem Risiko des Qualitätsverlusts durch mangelhaft abgestimmte Komponenten aus dem Weg gehen. Das Programm bietet Ihnen eine Qualitätsgewährleistung und Ihnen und Ihren Kunden einfach mehr Sicherheit.

3M Produkte und Techniken

3M Folientechniken

3M hat viele Folien-, Klebstoff- und Beschichtungstechniken entwickelt und verbessert. Dazu zählen beispielsweise gegossene und kalandrierte PVC-Folien, PVC-freie Polymerfolien, retroreflektierende Folien, langlebige, flexible Polyurethanfolien, Polyester- und Polycarbonat-Schutzprodukte, rutschfeste Bodenbeläge und Spanntücher.

Das Produktangebot innerhalb des 3M™ MCS™ Gewährleistungsprogramms wurde speziell für den Einsatz im Siebdruck, Piezo-Inkjetdruck und mit Schneideplottern konzipiert. Für jede dieser Techniken gibt es eine spezielle Reihe von 3M Produkten für die unterschiedlichsten Anwendungen im Grafikbereich.

Gegossene 3M Folien

Einige der bemerkenswerten Eigenschaften gegossener Folien erklären sich aus ihrem Fertigungsprozess. Dabei wird eine flüssige Mischung aus Farbpigmenten, Lösemitteln und Stabilisatoren auf ein Gusspapier aufgebracht. Das Lösemittel wird anschließend in Spezialöfen verdunstet und zurückgewonnen.

Auf diese Weise entsteht eine Folie, die formstabiler, dünner, anpassungsfähiger und haltbarer als ein kalandriertes Produkt ist. Die Herstellung gegossener Folien ist generell zwar kostenintensiver als die kalandrierter Folien, doch hat sie ihnen in punkto Leistungseigenschaften in den meisten langfristigen Anwendungen und in Anwendungen auf unebenen Untergründen einiges voraus. Gegossene Folien sind in zahlreichen Varianten als opake, transluzente und transparente Ausführungen erhältlich.

Kalandrierte 3M Folien

Das Angebot an kalandrierten Folien am Markt ist groß. Im 3M Sortiment decken kalandrierte Produkte eine große Palette an Anwendungen ab. Beim Herstellungsverfahren für kalandrierte Folien wird zunächst festes PVC-Granulat extrudiert und damit vermischt und weich gemacht. Im nächsten Verfahren wird die weiche PVC-Masse gestreckt und unter Einsatz von heißen Walzen geplättet. Dieses Verfahren wird als Kalandrieren bezeichnet.

Kalandrierte Folien haben einen s. g. „Memory-Effekt“ und versuchen stets, in ihre ursprüngliche Form zurückzugelangen. Durch dieses „Gedächtnis“ neigen sie langfristig zur Schrumpfung. Kalandrierte Folie ist allgemein etwas dicker und weniger anpassungsfähig und haltbar als gegossene Folie. Doch sie eignet sich für viele kurz- bis mittelfristigen Anwendungen und ist ebenfalls in opaken, transluzenten und transparenten Ausführungen erhältlich.

3M Polymerfolien

Polymerfolien stellen eine neue Kategorie selbstklebender Folien dar. Obwohl frei von PVC, haben sie doch viele der Vorteile, die auch gegossene und kalandrierte PVC-Folien vorzuweisen haben – z. B. gute Formstabilität, Haltbarkeit und Anpassungsfähigkeit. Ihr zusätzlicher Pluspunkt: außergewöhnliche Leistungsstärke in Anwendungen wie öffentlichen Verkehrsmitteln, wo gesetzliche Flammbarkeitstests und Graffiti-Schutz verlangt werden.

3M retroreflektierende Folien

Retroreflektierende Folien werden aus vielen verschiedenen Werkstoffen unter Einsatz spezieller Techniken gefertigt, zu denen die sogenannte Mikroreplikation und Mikroglaskugeln gehören. 3M Reflexfolien kommen im Sicherheitsbereich, bei Beschilderungen und für aufmerksamkeitsstarke Werbezwecke zum Einsatz.

Produkte und Techniken

3M Spanntücher der Marken Panaflex™ und Panagraphics™

Die Herstellung großformatiger Lichtwerbeanlagen ist eine Aufgabe, die sehr viele Spezialkenntnisse erfordert. Durch die Kombination schmutzabweisender Polyester-Spezialgewebe mit hochwertigen Außenschichten bietet 3M Produkte mit einer langen Leistungsgarantie. Für weniger anspruchsvolle Einsatzbereiche ist auch eine leichtere Version ohne Beschichtung erhältlich.

3M Bodengrafiken

3M Bodengrafiken für den Innen- und den Außenbereich sind für den Einsatz unter sehr rauen Bedingungen auf öffentlichen oder gewerblichen Flächen geeignet. Aus dem Zusammenspiel mehrerer Technologien verschiedener 3M Abteilungen entstand eine dauerhafte, entfernbare und vor allem sichere Lösung für die Nutzung von Bodenflächen zu Werbezwecken. Eine Zusatz-Haftpflichtversicherung für den Fall der Fälle ist ins Produkt mit „eingebaut“.

3M Fensterfolien

Gleichmäßige Perforierung, schwarze Rückseite und hochtransparenter Klebstoff: Das ist das Geheimnis einer Grafiklösung, die es möglich macht, Gebäude- und Fahrzeugfenster von außen mit einem Bild zu versehen, ohne die Sicht von innen nach außen zu blockieren. Dieser wirkungsvolle, aber simple optische Trick zur Herstellung eines Produkts wie dem 3M Window Graphics Film hat vielen Menschen einen ganz neuen Blick auf die Stadt, in der sie leben, gegeben. Diese Grafiklösung ist ideal für Werbung an Bussen und Bahnen sowie für aufmerksamkeitsstarke Riesenwerbung an Glasfassaden.

Produkte und Techniken

3M Transluzente Farbfolien

3M Transluzente gegossene Farbfolien stehen in über 60 Standardfarben, hunderten von PANTONE® Farben und individuellen Unternehmensfarben zur Verfügung. Die Folie sorgt für eine gleichmäßige Verteilung des Lichts und bleicht auch unter härtesten Umweltbedingungen nicht aus. Kalandrierte Farbfolien und Transluzente Folien mit Spiegeleffekt runden das breite Sortiment ab.

3M Glasdekor- und Effektfolien

3M Effektfolien vermitteln den Eindruck von Raureif bzw. von geätztem und sandgestrahltem Glas. Da diese Folien den Untergrund nicht beeinträchtigen, bieten sie eine vielseitige und kostengünstige Methode, Glas- und Acryloberflächen zu dekorieren. Die Effektfolien können für Sicherheits-, Diskretionsschutz-, Dekorations- und Werbeanwendungen aller Art eingesetzt werden.

3M Flugzeugfolien

Beständigkeit gegen extreme Temperaturwechsel, Feuchtigkeit, Lösungsmittel, Abrieb und dazu eine Formstabilität, die sich der Ausdehnung und dem Zusammenziehen des Flugzeugrumpfs anpasst – und das in einem Einsatzbereich mit den schärfsten Sicherheitsvorschriften der Welt: Das sind die Faktoren, mit denen sich 3M Flugzeugfolie als eines der technisch anspruchsvollsten Folienprodukte in unserem Sortiment qualifiziert.

3M Druckfolien für Planenfahrzeuge

Druckfarben, Tinten und eine einzigartige Kombination aus Folie und Klebstoff, die den Strapazen auf einer Lkw-Plane gewachsen ist: Hier treffen sich mehrere Technologien in einer ganz besonderen Kombination. Unter Einsatz einer Polyurethan-Folie, die das Austreten von Weichmacher aus der Plane verhindert, und eines Klebstoffs, der in Kombination mit eben diesem Weichmacher die Haftung zwischen Folie und Plane verstärkt, entwickelte 3M erfolgreich eine Lösung, die hohe Leistungsstärke in einer der anspruchsvollsten Werbeanwendungen der Grafikbranche garantiert.

3M Schutzlaminate

Die garantierte Haltbarkeit vieler MCS-Grafiken lässt sich durch Beschichtung mit 3M Schutzlaminaten noch weiter verlängern. Darüber hinaus können Laminate für besseren Schutz gegen Vandalismus und Graffiti eingesetzt werden.

3M Light Management Films

3M Light Management Films wurden speziell entwickelt, um unsere Kompetenz im Bereich Leuchtwerbung weiter auszubauen. So können viele Lichteffekte ohne zusätzliche bauliche Maßnahmen oder Ergänzung von Beleuchtungskomponenten erzielt werden.

Vier Folienfamilien stehen aktuell zur Auswahl:

Mit **3M Block-out Folien** kann das Licht in bestimmten Bereichen der Leuchtwerbung ganz geblockt werden. Damit lassen sich im beleuchteten Schild Spezialeffekte kreieren.

3M Lichtverstärkende Folie ist ein innovatives Produkt, das bei Auftrag auf die Innenflächen von Leuchtkästen oder formgeschnittenen Buchstaben die Leuchtwirkung der Grafik praktisch verdoppelt und die Lichtstreuung über die Werbefläche immens verbessert.

3M Day/Night Folie hat im Tageslicht ein mattgraues Erscheinungsbild, während sie nachts bei Hinterleuchtung weiß erscheint. Appliziert man 3M Transluzente Folien darüber, kann nachts ein zusätzlicher Farbeffekt erzeugt werden.

3M Diffusor Folien sind Produkte mit neutraler Dichte, die eine verbesserte und gleichmäßige Streuung des Lichts über die gesamte Fläche des Werbeschilds hinweg ermöglichen. Sie können auch zur Variation der Hintergrundbeleuchtung eines Leuchtkastens und für Spezialeffekte zur Hervorhebung der wichtigsten Elemente wie Firmennamen oder Logo eingesetzt werden.

*PANTONE® ist ein eingetragenes Warenzeichen der Pantone, Inc. 1933, 1991.

Speziell für Ihre Anforderungen

3M Klebstofftechnologien

Klebstoffe sind fester Bestandteil einer jeden Folienkonstruktion, doch ihre Wichtigkeit wird häufig ignoriert. Alle Grafikanwendungen und Substrate erfordern von ihren Komponenten eine Reihe von Funktionen und Eigenschaften, um die Leistungserwartungen während ihrer Nutzungszeit problemlos zu erfüllen.
3M hat vielerlei Arten von Klebstoff speziell für Ihre Anforderungen entwickelt. Zunächst unterscheiden sich die Klebstoffe in ihrer Anfangshaftung und Endklebkraft. Weiter unterscheiden wir wieder entfernbare und permanente Klebstoffe. Auf Grundlage dieser Möglichkeiten können wir den Klebstoff mit weiteren Eigenschaften wie hochtransparent oder trüb, Farbe, feuchtigkeitsbeständig, hitzeaktivierbar, Grad der Druckempfindlichkeit, Repositionierbarkeit und Chemikalien- und Lösungsmittelbeständigkeit versehen.
Bei den 3M Folien kommen in der Regel so genannte Haftklebstoffe zum Einsatz. Sie entwickeln bei Ausübung von Druck eine schnelle Haftstärke auf dem Untergrundmaterial.

Permanente Klebstoffe

Grafikfolien mit permanenten Klebstoffen zeichnen sich durch hervorragende Fähigkeiten in Anwendungen aus, bei denen langfristige Haftung auf unebenen oder welligen Untergründen gefragt ist. Sie können jedoch Probleme beim Entfernen verursachen, das oft nur unter Einwirkung von Hitze und/oder Chemikalien effektiv erfolgen kann.

Wieder entfernbare Klebstoffe

Folien mit wieder entfernbaren Klebstoffen lassen sich mühelos von den meisten geeigneten Substraten ablösen. Mitunter ist für diesen Prozess auch Wärmeeinwirkung erforderlich. Dieser Klebstofftyp wurde speziell für die einfache Entfernung von Grafiken in kurz-, mittel- und langfristigen Anwendungen auf relativ problemlosen Untergründen entwickelt. Eine Grafik mit einem entfernbaren Klebstoff sollte bei korrekter Entfernung innerhalb der Garantiezeit nicht mehr als 15% Klebstoffrückstand hinterlassen.

Einzigartige Klebstofftechniken von 3M

3M™ Controltac™ *Plus* repositionierbarer Klebstoff und 3M™ Comply™ Performance Klebstoff: Das sind Beispiele für innovative Technologien, mit denen die Leistung und Effektivität von Klebstoffen im Grafikbereich gesteigert wird. Beide Merkmale erleichtern erfahrenen und unerfahrenen Anwendern den Auftrag von größeren Grafiken – schneller, mit weniger Fehlerrisiko und daher kostengünstiger.

3M™ Controltac™ *Plus* Klebstoff

Eine Folie mit repositionierbarem Controltac *Plus* Klebstoff hat Millionen von mikroskopisch kleinen Glaskugeln, die präzise in die Klebstoffschicht eingelassen sind. Diese Kügelchen sorgen dafür, dass der Klebstoff erst dann vollflächig auf den Untergrund trifft, wenn Druck ausgeübt wird. So kann die Grafik positioniert und so oft wie nötig verschoben werden, bis sie sich genau an der Stelle befindet, wo sie appliziert werden soll.

3M™ Comply™ Performance Klebstoff

Schnelles blasen- und faltenfreies Verkleben: Mit diesen Vorteilen verschafft Ihnen der Comply Performance-Klebstoff einen echten Kostenvorsprung, denn er beschleunigt und vereinfacht die Applikation deutlich. In der Klebstoffschicht befinden sich Mikrokanäle, durch die Luft während des Auftrags entweichen kann. Grafiken, die zusätzlich mit repositionierbarem Controltac *Plus* Klebstoff ausgerüstet sind, lassen sich noch schneller und risikofreier verkleben. Zwei Eigenschaften, die speziell für die professionelle Verklebung von Fahrzeugwerbung die Produktivität steigern und Ausfallzeiten des Fahrzeugs reduzieren.

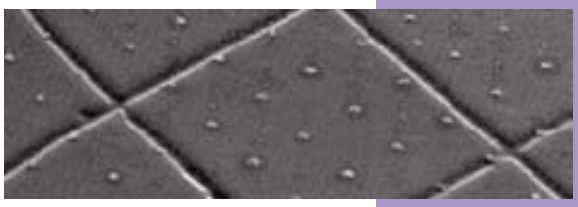
3M™ Controltac™ *Plus* Klebstoff

Diese mikroskopische Aufnahme zeigt Controltac *Plus* Klebstoff vor der Applikation. Die Mikroglaskugeln sind in definierten Abständen in Form von kleinen Pyramiden auf der Oberfläche angeordnet. Sie haben die Aufgabe, dafür zu sorgen, dass der Klebstoff nicht vollflächig mit dem Substrat in Berührung kommt. Auf diese Weise kann die Grafik vor dem Anrakeln noch ausgezeichnet repositioniert werden. Foliendehnung durch Abziehen wird vermieden.

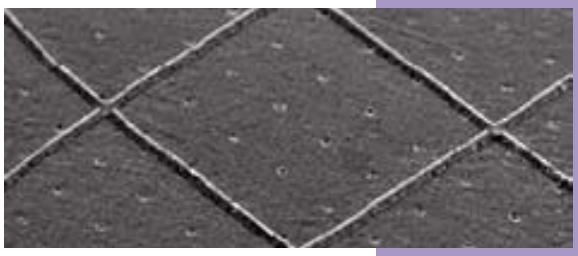
Auf dieser mikrografischen Aufnahme ist der Controltac *Plus* Klebstoff nach dem Anrakeln zu sehen. Die Mikroglaskugeln wurden durch die Rakel in die Klebstoffschicht gedrückt. So konnte sich der Klebstoff vollflächig mit dem Substrat verbinden.

3M™ Comply™ Performance Klebstoff

Diese mikroskopische Aufnahme zeigt den Controltac *Plus* Klebstoff in Kombination mit der Comply Performance Technik vor der Applikation. 3M setzt unterschiedliche Kanalstrukturen in Klebstoffen ein – jeweils abgestimmt auf die Anwendung.



Diese mikroskopische Aufnahme zeigt den Controltac *Plus* Klebstoff zusammen mit Comply Performance Klebstoff nach der Applikation. Die Mikroglaskugeln wurden während des Auftrags in die Klebstoffschicht gedrückt. So konnte sich der Klebstoff vollflächig mit dem Substrat verbinden.



*3M™ Comply™ Performance 'X' ist international Copyright geschützt.

Farben und Tinten für unterschiedlichste Anforderungen

Siebdruckfarben und Piezo-Inkjetdrucktinten

Siebdruckfarben

Diese Produktfamilie aus opaken und transparenten Druckfarben auf Lösungsmittelbasis zeichnet sich in vielen anspruchsvollen Einsatzbereichen durch lange Haltbarkeit im Außenbereich aus. Alle Produkte sind in Kombination mit den 3M Siebdruckfolien durch die 3M™ MCS™ Gewährleistung abgesichert.

3M UV-Siebdruckfarben

UV-Druckfarben von 3M zeichnen sich durch lange Funktionstüchtigkeit im Außenbereich aus und sind ebenfalls Bestandteil der 3M MCS Gewährleistung. Ihre spezielle chemische Zusammensetzung ermöglicht verbesserte Genauigkeit, gleichmäßige Viskosität, höhere Auflösung und weniger Auswirkung auf die Umwelt.

UV-Druckfarben bieten ausgezeichnete Beständigkeit gegen Verkratzen, sind schlagfest und flexibler, wenn sie auf selbstklebenden Folien zum Einsatz kommen.

3M Mildsolvent- und Solvent-Piezo-Inkjetdrucktinten

Die Tinten wurden speziell für 3M qualifizierte Piezo-Inkjet-Drucksysteme entwickelt. Sie zeichnen sich durch höchste Haltbarkeit, einen komfortablen Farbraum, exzellente Druckeigenschaften und hohe Brillanz aus.
Mit 3M Tinten hergestellte Grafiken können mit einer MCS Gewährleistung von bis zu 5 Jahren im Außenbereich ausgestattet werden. Eine aktuelle Übersicht der im Markt verfügbaren qualifizierten Drucksysteme erhalten Sie von Ihrem 3M Commercial Graphics Berater.

3M UV Piezo-Inkjetdrucktinten

3M ist führend in der UV-Tintenentwicklung für Folienanwendungen. Flexible Materialien, die mit UV Piezo-Inkjetdrucktinten von 3M bedruckt wurden, lassen sich problemlos verformen und zeigen zudem bei starker Dehnung keinen Weißbruch. Auch in Sachen Haltbarkeit, Beständigkeit gegen mechanische Beanspruchung, Reinigungsmittel und Witterungseinflüsse lassen die Tinten kaum Wünsche offen. Mit 3M UV-Tinten hergestellte Grafiken können mit einer MCS Gewährleistung von bis zu 5 Jahren im Außenbereich ausgestattet werden. Eine aktuelle Übersicht der im Markt verfügbaren qualifizierten Drucksysteme erhalten Sie von Ihrem 3M Commercial Graphics Berater.

Das Plus an Effektivität

Zubehör

Passend zu den Folien, Tinten und Siebdruckfarben, bietet 3M im Rahmen der 3M™ MCS™ Gewährleistung entsprechendes Zubehör für alle im Siebdruck- und Digitaldruck bedruckten und elektrisch geschnittenen Grafiken. Sie bieten eine sichere, umweltverträgliche Lösung für die Oberflächenvorbereitung, Applikation, Reinigung und Entfernung von Grafiken.

Produkte für Applikation und Entfernung

Diese Produkte wurden speziell entwickelt, um die Applikation, die Reinigung und die Entfernung von 3M Grafikfolien mit einer Reihe von kompatiblen Produkten im Rahmen des MCS Gewährleistungsprogramms zu erleichtern. Die Reihe umfasst vier Produktgruppen:

3M Reiniger

- Oberflächenreinigungssystem
- Folienreiniger
- Graffiti-Farbentferner
- Farbentferner

Die Produkte sind biologisch abbaubar und entweder pH-neutral oder haben einen niedrigen pH-Wert. Außerdem sind sie frei von aromatischen und chlorierten Kohlenwasserstoffen. Im Gegensatz zu vielen anderen Reinigungs- und Lösungsmitteln sind 3M Produkte praktisch geruchsfrei und sicher in der Anwendung.

3M Übertragungsfolien

Alle 3M Übertragungsfolien zum Vorspationieren und Abdecken gewährleisten eine schnelle, sichere Applikation von bedruckten und unbedruckten Grafiken mit MCS-Gewährleistung auf Untergründen aller Art.

3M Kantenschutzlacke

Für bestimmte anspruchsvollere Anwendungen bietet 3M eine Reihe von folienspezifischen Klarlacken, um die Kanten empfindlicher Grafiken zu versiegeln.

3M Verklebehilfsmittel

Die spezielle Zubehörreihe von 3M erleichtert die Applikation von Grafiken auf den meisten Substraten und flachen/unebenen/genieteten Oberflächen. Zu den Hilfsmitteln gehören Rakel, Roller und Andruckbürsten.

3M™ MCS™ Gewährleistung in jeder Lage zuverlässig

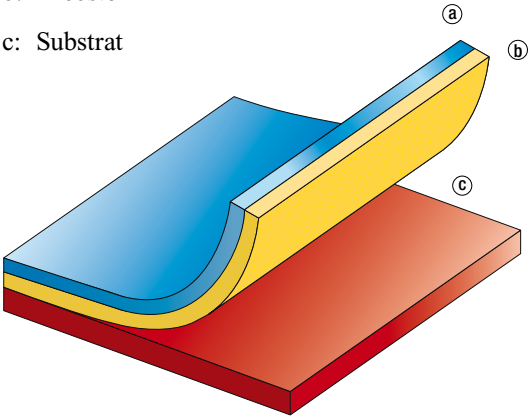
Produktaufbau gemäß 3M™ MCS™ Gewährleistung

3M Folie mit Haftklebstoff

a: 3M Folie/Farbfolie

b: Klebstoff

c: Substrat



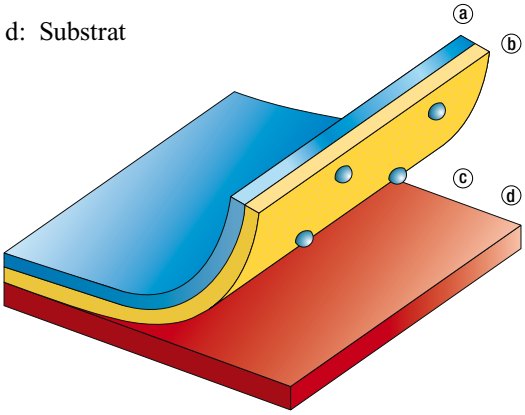
3M™ Controltac™ *Plus* Folie

a: 3M Folie/Farbfolie

b: Klebstoff

c: Glaskugeln

d: Substrat



3M Folie mit 3M™ Controltac™ *Plus* Klebstoff und 3M™ Comply™ Performance Klebstoff

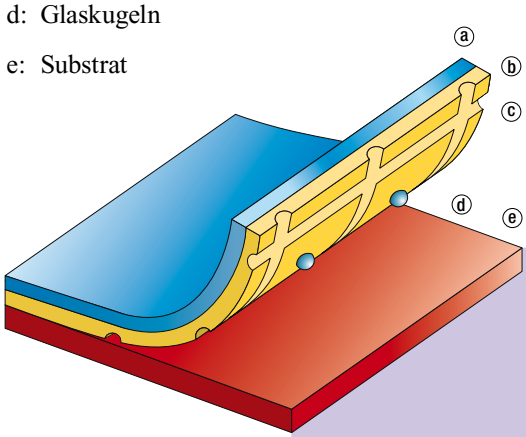
a: 3M Folie/Farbfolie

b: Klebstoff

c: Luftkanäle

d: Glaskugeln

e: Substrat



3M™ MCS™ Gewährleistung
in jeder Lage
zuverlässig

Produktaufbau gemäß 3M™ MCS™ Gewährleistung

Siebdruck-Grafik gemäß 3M™ MCS™ Gewährleistung

a: 3M Application Tape (optional)

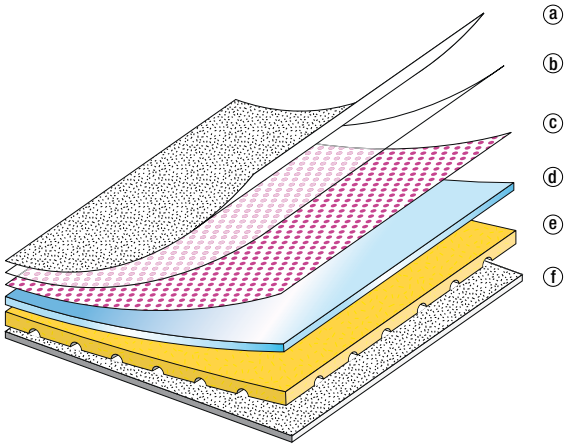
b: Klarlack (optional)

c: 3M™ Scotchcal™ Siebdruckfarbe

d: 3M Folie

e: 3M™ Controltac™ *Plus* Klebstoff und 3M™ Comply™ Performance Klebstoff (optional)

f: Liner



Piezo-Inkjetdruck-Grafik gemäß 3M™ MCS™ Gewährleistung

a: 3M Übertragungsfolie (optional)

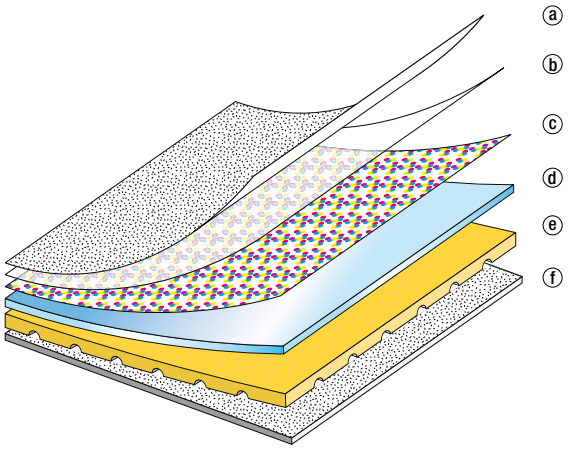
b: 3M Schutzlaminat/Klarlack (optional)

c: 3M™ Piezo-Inkjet-Druckfarbe

d: 3M Folie

e: 3M™ Controltac™ *Plus* Klebstoff und 3M™ Comply™ Performance Klebstoff (optional)

f: Liner



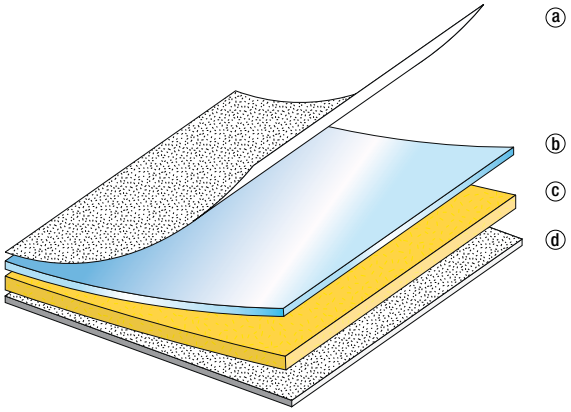
Electrocut-Grafik (geplottete Grafik) gemäß 3M™ MCS™ Gewährleistung

a: 3M Übertragungsfolie

b: 3M Folie

c: 3M™ Controltac™ *Plus* Klebstoff und 3M™ Comply™ Performance Klebstoff (optional)

d: Liner

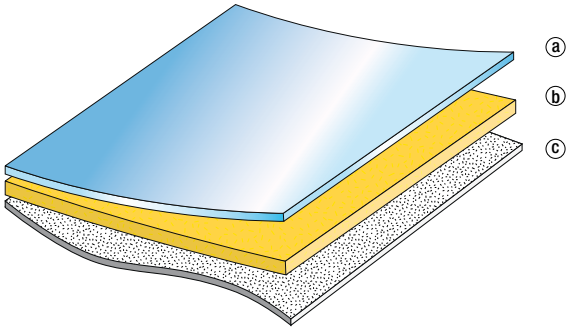


Panaflex oder Panagraphics Leuchtgrafik gemäß 3M™ MCS™ Gewährleistung

a: 3M Folie

b: Klebstoff

c: 3M™ Panaflex™ oder 3M™ Panagraphics™ Spanntuch



3M MCS Produkt-aufbau

Qualität und Zuverlässigkeit für Ihre Sicherheit

Die 3M™ MCS™ Gewährleistung

Wer Werbung für sein Unternehmen und seine Marken macht, braucht die Sicherheit, dass sich seine Investition auszahlt. Das gilt für jedes Unternehmen – ob groß, ob klein, ob regional oder in der ganzen Welt tätig.
Diese Sicherheit zu liefern, ist das erklärte Ziel von 3M Commercial Graphics. Mit hochwertigen, zuverlässigen Grafikprodukten, die selbst unter härtesten Einsatzbedingungen verlässlich ihren Zweck erfüllen.

Die Philosophie der MCS Gewährleistung bildet die Grundlage eines Qualitätssystems, das die komplette Grafik mit allen ihren Komponenten umfasst. Durch alle Herstellungsphasen hindurch sorgt 3M für eine optimale Balance aus Zuverlässigkeit, Qualität und Kosten. Damit Sie und Ihre Kunden sich ganz entspannt zurücklehnen können.

Das Qualitätsversprechen von 3M lässt sich ganz einfach auf den Punkt bringen: zuverlässige, haltbare Grafiklösungen mit umfassender Gewährleistung für Unternehmen, regional, bundesweit oder global.

Das A und O für den konsequenten Imageaufbau

Höchste Sicherheit mit der 3M™ MCS™ Gewährleistung

MCS bedeutet: Jede einzelne Komponente wurde mit Blick auf hervorragende Produktleistung und Kompatibilität entwickelt, getestet und hergestellt.

Jedes neue Produkt, das freigegeben wird, hat unsere strikten Qualitätsstandards erfüllt oder übertroffen. Das bedeutet Testen, Optimieren und erneutes Prüfen unter allen vorstellbaren Klima- und Betriebsbedingungen. Das Ergebnis: perfekt aufeinander abgestimmte Produkte, die sich mit verschiedensten Herstellungstechniken optimal bedrucken, schneiden und verarbeiten lassen.

Nach einem solch aufwändigen Entwicklungs- und Prüfprogramm hat 3M die ausreichende Sicherheit, um die meisten seiner produzierten Folien und Spezialmaterialien mit der einzigartigen MCS Gewährleistung auszuloben.

Die MCS Gewährleistung ist für Sie und Ihre Kunden das Versprechen auf zuverlässige Reproduktionsqualität und Haltbarkeit – das A und O für den konsequenten Imageaufbau. Mit der Rückendeckung der umfassendsten Gewährleistung der gesamten Grafikbranche.

Die umfassendste Absicherung in der Branche: die 3M™ MCS™ Gewährleistung

Gewährleistungsbedingungen

3M übernimmt die Gewähr, dass Grafiken, die ausschließlich aus 3M Materialien gefertigt wurden, die in den jeweils gültigen 3M Produktinformationen und Verarbeitungshinweisen genannten Haltbarkeiten und Einsatzzwecke erfüllen.

Nachfolgend aufgeführte Mängel können durch die MCS Gewährleistung abgedeckt sein:

- Herstellungsfehler der 3M Materialien, wie zum Beispiel sichtbare und verborgene Defekte, die Druck, Laminieren, Trocknen, Schnitt, Vorbereitung oder Applizieren der fertigen Grafik beeinträchtigen, sofern diese nach den Vorgaben von 3M produziert wurde.
- Deutliches Ausbleichen oder farbliche Veränderungen, Rissbildung, Ablösen, Veränderungen des Glanzgrads oder Blasenbildung der applizierten Grafik.
- Übermäßige Schrumpfung oder Verlust der Klebkraft, was dazu führt, dass die Grafik den optischen branchenüblichen Standards bei Betrachtung aus der vorgesehenen Distanz nicht mehr entspricht.

Grafiken sind je nach Einsatzzweck mehr oder weniger der natürlichen Verwitterung ausgesetzt, die im Laufe der Zeit zu graduellem Glanzverlust, leichten farblichen Veränderungen, geringfügigem Ablösen an den Rändern oder um Nieten herum sowie in seltenen Fällen zur Bildung kleinerer Risse führen kann. Schäden dieser Art sind in der Regel nicht durch einen Produktmangel bedingt und fallen daher nicht unter die MCS Gewährleistung.

Die Gewährleistung erstreckt sich nicht auf 3M Komponenten und/oder Grafiken, die fehlerhaft verarbeitet und/oder angebracht worden sind; ebenso ist die Gewährleistung ausgeschlossen bei übermäßiger chemischer oder physikalischer Beanspruchung der Grafiken, insbesondere durch häufiges Reinigen mit Hochdruckreinigungsgeräten, Schleifmitteln und/oder Chemikalien.

Haftung im Rahmen der MCS Gewährleistung

Nach Ablauf eines Zeitraums von 12 Monaten, in dem 3M im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften Ersatz leistet, erstattet 3M im Gewährleistungsfall bis zum maximal zweifachen Materialwert der für die Herstellung der mangelhaften Grafik verwendeten 3M Produkte gemäß Tabelle. Die Berechnungsgrundlage bildet die jeweils gültige Gesamtpreisliste 3M Commercial Graphics Deutschland zum Zeitpunkt des Kaufes der fehlerhaften 3M Komponenten.

Die Gewährleistungsfrist entspricht der Haltbarkeitsdauer des Produktes unter Berücksichtigung der jeweiligen konkreten Anwendung und Klimazone (siehe Tabelle). Die Gewährleistungsfrist für eine neu erstellte Ersatzgrafik beträgt nur noch die restliche ursprüngliche Gewährleistungszeit.

Der Lauf der Gewährleistungsfrist beginnt mit der Fertigstellung der Grafik, längstens jedoch drei Monate nach Auslieferung der 3M Komponenten durch 3M oder einen autorisierten 3M Fachhändler an den Grafikproduzenten; die Anbringung der Grafik auf den vorgesehenen Untergrund muss dann innerhalb von drei Monaten vorgenommen werden. Der Grafikproduzent hat im Gewährleistungsfall entsprechende Liefer- und Fertigungsnachweise vorzulegen.

Alle Ansprüche sind schriftlich innerhalb von 14 Tagen nach erstmaligem Feststellen des Mangels zu stellen. Dabei muss belegt werden, dass ausschließlich 3M Materialien verwendet wurden.

3M gewährleistet, dass Grafiken, die mit der Bezeichnung „wiederentfernbar“ gekennzeichnet werden, innerhalb der Fristen und unter den Bedingungen, wie sie in den jeweiligen Produktinformationen genannt sind, so entfernt werden können, dass maximal 15 Prozent Klebstoffreste zurückbleiben. Die Gewährleistung für diese Eigenschaft im Rahmen der 3M MCS Gewährleistung ist ausdrücklich davon abhängig, dass die von 3M empfohlenen Entfernungsmethoden eingehalten werden und dass 3M spätestens fünf Tage nach dem Ablöseversuch in Kenntnis gesetzt wird, um Hilfestellung zu leisten oder die Entfernungsmethode zu überprüfen. Sollte sich eine Grafik nach den Bedingungen dieser Gewährleistung nicht ablösen lassen, so haftet 3M gegenüber dem Grafikhersteller bzw. dem Endkunden ausschließlich durch Erstattung der nachgewiesenen entstandenen Kosten, die über erwartete und normale Kosten für eine Ablösung hinausgehen. Die Höhe der Erstattung der Entfernungskosten muss im Voraus von 3M genehmigt werden.

Einsatz von Fremdprodukten

3M hat, sofern nicht ausdrücklich anderweitig in den jeweiligen 3M Produktinformationen dargelegt, keinen Einfluss auf die Spezifikationen, die Fertigung oder die Qualität von Produkten anderer Hersteller. Aus diesem Grund übernimmt 3M keine Gewährleistung für die Qualität oder Haltbarkeit fertiger Grafiken bzw. für ihre Verträglichkeit mit 3M Materialien, wenn für deren Fertigung die Produkte anderer Hersteller eingesetzt wurden. Bei Einsatz von Fremdprodukten übernimmt der Grafikhersteller die Verantwortung und Haftung bzw. das Verlustrisiko, das mit dem Prüfen und der Leistung der Produkte bzw. der zu verwendenden Produktkombinationen verbunden ist.

Gewährleistungsbestimmungen und -einschränkungen

Vorgesehener Einsatzzweck: 3M Produkte dürfen nur von professionellen Verwendern für die in den entsprechenden 3M Produktinformationen und Verarbeitungshinweisen beschriebenen Anwendungen und Kombinationen verwendet werden. In allen anderen Fällen obliegt es dem Verwender, die Eignung der Produkte für den jeweilig beabsichtigten Einsatzzweck zu überprüfen. Er trägt alle mit dieser Verwendung verbundenen Gefahren oder Haftungen.

Unsachgemäße Produktverwendung: 3M haftet nicht für Produkte, die nicht gemäß der in den jeweiligen schriftlichen Produktinformationen oder Verarbeitungshinweisen genannten Verarbeitungsweisen oder Einschränkungen verwendet wurden oder die durch unsachgemäßen Gebrauch oder Nachlässigkeit des Verwenders oder Dritter verändert oder beschädigt wurden. Bei Nichtbefolgung der Hinweise in den 3M Produktinformationen und Verarbeitungshinweisen verfallen alle Gewährleistungen und Ansprüche.

Zur Gültigkeit dieser Gewährleistung sind die schriftliche Registrierung des autorisierten Grafikproduzenten und die Gegenzeichnung durch 3M Deutschland GmbH, Abteilung Commercial Graphics, erforderlich.

Die hierin genannten Gewährleistungen gelten ausschließlich und treten an die Stelle aller anderen ausdrücklich oder stillschweigend vereinbarten Gewährleistungen.

Die von 3M angebotenen Rechtsmittel sind ausschließlich dazu gedacht, den Käufer für nicht konforme Produkte (falls nicht ausdrücklich anderweitig in diesem Dokument genannt) zu entschädigen. Als Kaufbedingung verpflichtet sich der Käufer, dass er die hierin genannten Rechtsmittel als ausschließlich und nur für ihren wesentlichen Zweck anerkennt.

Eine weitergehende Haftung wird durch diese Erklärung gegenüber 3M nicht begründet. Es gelten im Übrigen die Allgemeinen Verkaufsbedingungen der 3M in ihrer jeweils gültigen Fassung, sofern nicht zwingende gesetzliche Regelungen etwas anderes vorsehen.

Eine Änderung der hierin vereinbarten Gewährleistungen ist nur in schriftlicher Form und mit Unterschrift des Sales- und Marketingmanagers der 3M Deutschland GmbH, Abteilung Commercial Graphics, gültig.

Im Fall der Fälle
die Reklamationsabwicklung

Sollte es bei Grafiken, die ausschließlich mit 3M Produkten hergestellt und mit der 3M™ MCS™ Gewährleistung angeboten werden, wider Erwarten zu Mängeln kommen, ist für die Anmeldung von Ansprüchen wie folgt zu verfahren:

1. Alle Ansprüche seitens des Endkunden sind dem jeweiligen Grafikhersteller innerhalb von 14 Tagen nach ihrem Eintritt schriftlich zu melden. Die angemeldeten Ansprüche müssen durch Fotos und/oder andere Dokumente, die den Mangel zeigen, belegt werden. Dabei sind die Beschaffenheit und das Datum des Mangels sowie das Datum der Grafikherstellung anzugeben.

2. Diese Reklamation ist vom Grafikhersteller innerhalb weiterer 10 Tage nach Eingang der Meldung vom Endkunden an 3M Deutschland GmbH, Abt. Commercial Graphics, zu übermitteln.

3. Der technische Kundendienst von 3M behält sich das Recht vor, mangelhafte Grafiken zu untersuchen, um die mögliche Ursache für den Mangel zu ermitteln.

4. Der Kundendienst von 3M Commercial Graphics entscheidet in letzter Instanz darüber, ob ein Grafikmangel einen Garantieanspruch im Rahmen der MCS Gewährleistungen begründet.

5. 3M behält sich das Recht vor, alle Gewährleistungsansprüche, die den oben genannten Anforderungen nicht entsprechen, zurückzuweisen.

Erforderliche Angaben zur Abwicklung von Gewährleistungsansprüchen

Bei Kontaktaufnahme mit dem 3M Kundendienst sind folgende Angaben erforderlich, um eine effiziente Schadensregulierung in die Wege zu leiten. Sie können die Checkliste auch als Kopiervorlage verwenden und Ihren Projekten gemäß 3M™ MCS™ Gewährleistung als Dokumentation beifügen.

Angaben zu Ihrem Unternehmen, Ansprechpartner und Kontaktdaten:			
Objektbeschreibung (z. B. Fahrzeugverklebung, Fassadengrafik):			
Kampagnenbezeichnung (z. B. Frühjahrsaktion):			
Endkunde (mit Ansprechpartner und Kontaktdaten):			Datum der Verarbeitung (Druck):
Verkleber (mit Ansprechpartner und Kontaktdaten):			Datum der Verklebung:
Bedingungen der Verklebung (Temperatur, Verklebeort):			
Eingesetzte 3M Basisfolie 1:			
Gesamtfläche in qm:	Lot-Nummer Basisfolie 1:		
Eingesetztes 3M Schutzlaminat/Schutzlack 1:			
Gesamtfläche in qm:	Schutzlaminat Lot-Nummer:		
Eingesetzte 3M Basisfolie, Sorte 2:			
Gesamtfläche in qm:	Lot-Nummer:		
Eingesetztes 3M Schutzlaminat/Lack für Sorte 2:			
qm:	Lot-Nummer:		
Eingesetztes 3M Applicationtape:			
qm:	Lot-Nummer:		
Objekt	❒ Fahrzeug(e)	Anzahl:	Marke, Typ:
	Position der Grafik:		
	❒ KFZ Reflektierend	Anzahl:	Marke, Typ:
	Position der Grafik:		
	❒ Fläche außen		
	❒ Fenster Innenseite	❒ Fenster perforiert	
	❒ Fläche innen (nicht Außenfenster)		❒ Bodengrafik
	❒ Banner	❒ andere	
Untergrundtyp 1	❒ Glas	❒ gestrichene Fläche	❒ Metall, welches?
	❒ lackierte Fläche	❒ andere	❒ Kunststoff, welcher?
Untergrundtyp 2	❒ Glas	❒ gestrichene Fläche	❒ Metall, welches?
	❒ lackierte Fläche	❒ andere	❒ Kunststoff, welcher?
Oberflächenstruktur	❒ glatt	❒ 2-dimensional gebogen	❒ 3-dimensional gebogen
	❒ Nieten	❒ Sicken flach	❒ Sicken tief
	❒ andere Oberflächenstruktur		
Eingesetztes Verarbeitungssystem (z. B. Drucksystem, Plotter, Thermoforming)			
Eingesetztes Druckprofil:	sonstige Maschineneinstellungen:		
Geographische Zone der Applikation			
Verkleber (Kontaktdaten)			
Bezugsquelle der 3M-Folien (Fachhändler) und Kaufnachweis – **bitte beilegen**			
Gewährleistungsdauer in Jahren nach Tabelle			
Fotodokumentation – **bitte beilegen**	Rücklagemuster – **bitte beilegen**		
Problembeschreibung, so ausführlich wie möglich – **bitte beilegen**			
Beste Kundenlösung:			
Wie könnte man den Kunden Ihrer Meinung nach am besten entschädigen?			
Welche Form der Entschädigung wäre für Sie am besten?			

Richtlinien

Richtlinien zur Nutzung der Marke MCS™ für den autorisierten Verarbeiter

Nur Grafikproduzenten, die von 3M geprüft und als autorisierter Verarbeiter gemäß 3M™ MCS™ Gewährleistung zugelassen wurden, dürfen folgende Elemente benutzen:

- das Kettensymbol
- den Titel „autorisierter Verarbeiter gemäß 3M™ MCS™ Gewährleistung“

Definition: autorisierter Verarbeiter

Grafikproduzenten, die diesen Titel tragen dürfen, müssen eine Vereinbarung mit 3M unterzeichnet haben. Die Bedingungen dieser Vereinbarung sind nachfolgend beschrieben. Die Vereinbarung wird jährlich einer Prüfung unterzogen und anschließend um ein weiteres Jahr verlängert. Sie legt die genauen Bedingungen für das nächste Jahr fest.

Unter anderem muss ein autorisierter Verarbeiter derzeit folgende Bedingungen erfüllen:

- Einhaltung der 3M Geschäftsanforderungen
- bevorzugter Einsatz von 3M Materialien
- Einsatz von Anlagen und Systemen, die von 3M genehmigt wurden

Zusätzlich zu den o. g. Bedingungen muss ein autorisierter Verarbeiter auch folgende Qualifikationen vorweisen:

- Er muss in der Lage sein, Grafiken zu produzieren, die das Qualitätsversprechen gemäß 3M™ MCS™ Gewährleistung erfüllen.
- Er muss sich einverstanden erklären, die MCS Gewährleistung mit besten Kräften öffentlich zu unterstützen.
- Er muss seine Mitarbeiter von 3M schulen lassen.

Durch die Autorisierung eines Grafikdienstleisters erteilt 3M automatisch eine Gewährleistung für eine Grafik, die dieser Produzent im Rahmen des MCS Gewährleistungsprogramms fertigt.

Definition: Grafik mit 3M™ MCS™ Gewährleistung

Eine Grafik, die mit der MCS Gewährleistung angeboten wird, muss folgende Kriterien umfassend erfüllen:

Eine gedruckte (oder geschnittene) Grafik, die ausschließlich unter Einsatz von 3M Materialien (Farben oder Toner, Folien, Schutzlaminaten, Übertragungsklebebändern usw.) auf von 3M genehmigten digitalen Drucksystemen, im normalen Siebdruckverfahren oder auf Schneideplottern von einem autorisierten Verarbeiter hergestellt wurde.

Genehmigte Techniken und Systeme

Ein autorisierter Verarbeiter darf folgende Techniken verwenden, um eine mit der MCS Gewährleistung ausgelobte Grafik zu fertigen:

- Mutoh Blizzard Printer
- Mutoh Spitfire Extreme Printer
- Durst Rho 160R
- Spühl SP 25/35
- Scitex Pressjet®-W Digital
- Raster Graphics Arizona Digital Screen Press
- VUTEk UltraVu Drucker 3300/3000 und 5300/5000, 3360, 2360 und 150
- VUTEk QS2000 und QS3200 UV Digitaldrucksysteme
- Übliche Siebdruckanlagen
- Übliche mit Transportwalzen betriebene, computergesteuerte Schneideplotter und Stanzmaschinen

3M qualifiziert ständig weitere Systeme und Techniken für das MCS Gewährleistungsprogramm. Fragen Sie Ihren 3M Berater nach einer aktuellen Aufstellung.

zur Nutzung
der Trademark für den
autorisierten
3M™ MCS™
Partner

Marketingkommunikation mit 3M™ MCS™

Gewährleistung

Hinweise zum korrekten Einsatz des Kettensymbols und der Marke MCS™

Einleitung

Die Gestaltungs-Richtlinien sollen Ihnen helfen, Ihren Status als autorisierter Verarbeiter richtig und einheitlich zu kommunizieren.

Da 3M viele verschiedene Produkte und Marken in unterschiedlichsten Märkten anbietet, ist ein einheitlicher Auftritt sehr wichtig. Ein Auftritt, der dafür sorgt, dass man Ihr Unternehmen sofort als einen autorisierten Verarbeiter gemäß MCS Gewährleistung erkennt.

Diese Richtlinien unterstützen Sie dabei, bestmöglichen Nutzen aus den Vorteilen zu schlagen, die wir alle im Rahmen des MCS Gewährleistungsprogramms haben. Bitte nutzen Sie als autorisierten Verarbeiter nach Möglichkeit das autorisierte Logo auf allen von Ihnen im Rahmen der MCS Gewährleistung hergestellten Materialien.

Einheitlicher Auftritt für Ihre Unternehmens-kommunikation

Autorisierte Vorlagen

Um Einheitlichkeit zu gewährleisten, gibt es nur zwei autorisierte Vorlagen, die Sie als qualifizierter Partner für Ihre Unternehmenskommunikation und Werbung einsetzen können:

Das Kettensymbol mit Slogan:

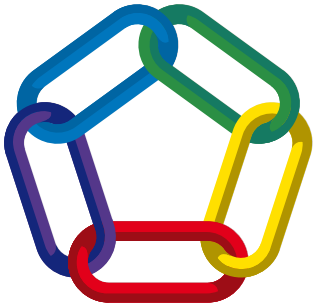
3M™ MCS™ Gewährleistung

Das Kettensymbol

Grafische Elemente

1. **Das Kettensymbol** ist in Farbe und Schwarz/Weiß erhältlich:

a. Digital – Illustrator EPS für vierfarbigen Prozessdruck



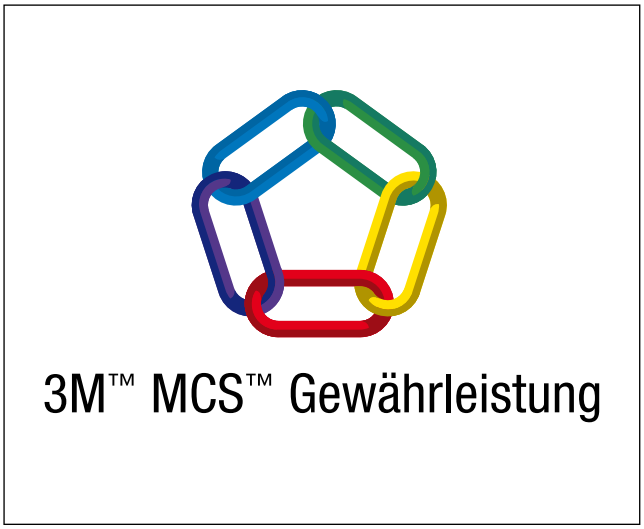
b. Einfarbiges Trademark für Schwarz-Weiß-Anwendungen sowie weißen (Mono) Druck und anderen einfarbigen Druck- und Werbeanforderungen

Hinweis:
Das Kettensymbol darf beim Einsatz in Ihren eigenen Kommunikationsmitteln nie allein (d. h. ohne den autorisierten Slogan) als dekorative Komponente/Supergrafik eingesetzt werden.

Grafische Elemente

3. Kettensymbol mit Slogan

Das Kettensymbol mit Slogan wird auf weißem Hintergrund dargestellt:



Größenverhältnis

Es ist wichtig, dass das Größenverhältnis und die Position des Kettensymbols im Bezug zur Textzeile unverändert bleiben.

Kennzeichnung in Ihrer Kommunikation

Aufnahme der Kennzeichnung in Ihre eigene Unternehmens-kommunikation und Ihre Werbemittel

Sie möchten die Kennzeichnung für Ihre eigenen Fahrzeuggrafiken, Schilder, Werbedisplays, Briefbögen oder Anzeigen verwenden? Dann müssen Sie immer drei wichtige grafische Aspekte berücksichtigen – besonders dann, wenn der Name oder die Unternehmensmarke gemeinsam mit einer Kennzeichnung als autorisierter Verarbeiter verwendet werden:

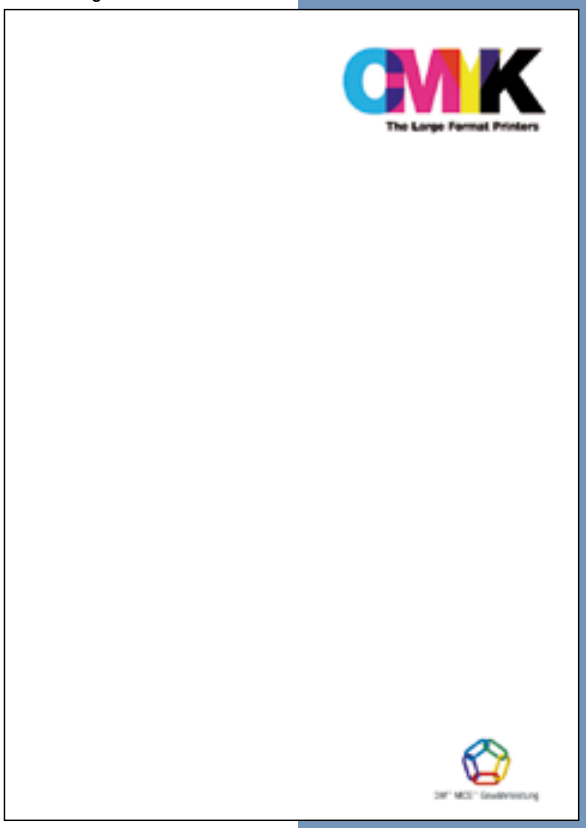
1. Stellen Sie sicher, dass die Kennzeichnung in Bezug auf Größe und Hervorstellung hinter Ihrem eigenen Logo zurückbleibt.

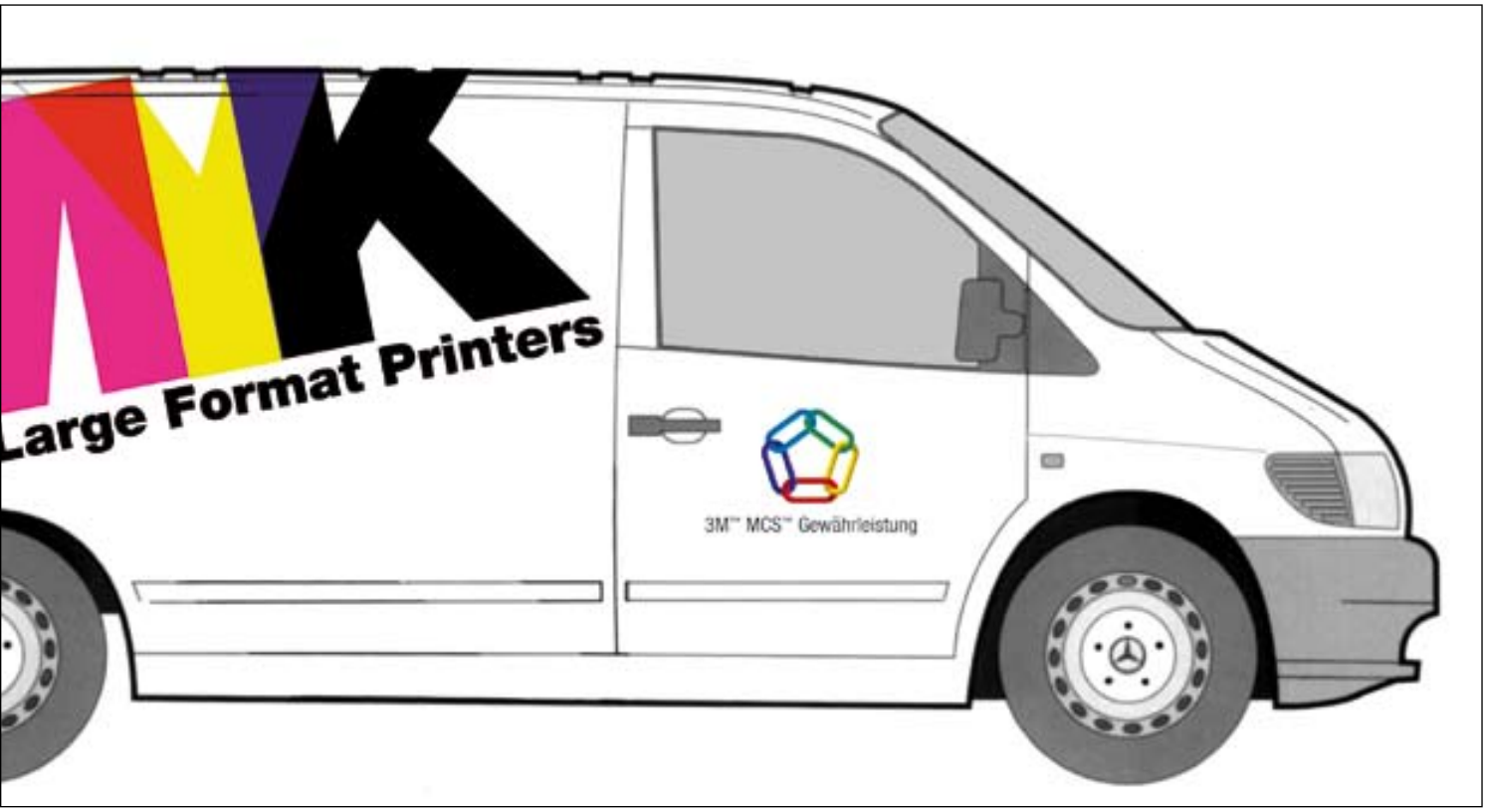
2. Die Kennzeichnung und Ihr Logo müssen so weit wie möglich voneinander getrennt werden (Beispiel: Wenn Ihr eigenes Logo oben auf Ihrem Briefbogen erscheint, sollte die Kennzeichnung am Fuß der Seite stehen).

3. Um die Kennzeichnung herum muss stets ein Freiraum gelassen werden, der mindestens die halbe Höhe der Kennzeichnung beträgt.

4. Hinweis auf Markenzeichen
   Soweit möglich, sollte am Schluss jedes Werbemittels eine Anmerkung stehen, die auf 3M als Inhaber des Markenzeichens MCS verweist: 3M und MCS sind eingetragene Marken der 3M Company.

A4 Briefbogen





3M™ MCS™ Gewährleistung
die korrekte
Schreibweise

Der korrekte Einsatz der Marke in Überschriften und Fließtext

1. Der Markenname ist in allen Kommunikationsmitteln in einer genehmigten und einheitlichen Form zu verwenden. Änderungen des Warenzeichens sind dabei unzulässig.

Richtig: 3M™ MCS™ Gewährleistung

Falsch: M.C.S.
3M-MCS

2. Der Markenname 3M™ MCS™ Gewährleistung muss bei jedem Auftreten in einem Satz oder in einer Überschrift vollständig erscheinen. Diese Regel gilt auch für Bildunterschriften.

So werden Sie autorisierter Verarbeiter

Autorisierung von Grafikdienstleistern für die 3M™ MCS™ Gewährleistung

Voraussetzungen für die Autorisierung.

Die Kennzeichnung wurde speziell entwickelt, um Ihren Kunden zu demonstrieren, dass Sie hohen Wert auf die Qualität der von Ihnen gelieferten Grafiken legen. Damit Ihre Kunden dem Gewährleistungsprogramm vertrauen, muss 3M zwei Punkte sicherstellen: Nicht nur die eingesetzten Materialien müssen sich durch höchste Qualität auszeichnen. Auch die Verfahren rund um die Herstellung und Vermarktung der Grafik müssen ebenso hohen Maßstäben genügen.

Im Mittelpunkt des MCS Gewährleistungsprogramms für autorisierte Verarbeiter stehen spezielle Techniken für die Grafikherstellung, die jeweils eigene technische und kaufmännische Qualifizierungskriterien zu erfüllen haben.

Bitte füllen Sie das nachstehende Registrierungsformular aus, um sich autorisieren zu lassen. Mit der damit verbundenen Vereinbarung verpflichten Sie sich zur Einhaltung der Geschäftsbedingungen, die Sie in Ihrem Informationspaket für autorisierte Verarbeiter finden.

Bitte senden Sie die Anmeldung an die 3M Deutschland GmbH, Abteilung Commercial Graphics.

Vertrauliche Behandlung der Daten des autorisierten Verarbeiters

Die Anmeldungen von autorisierten Verarbeitern werden von 3M Commercial Graphics oder dem anerkannten Vertreter der Abteilung für folgende Zwecke in einer zentralen Datenbank gespeichert:

- um Buch über alle autorisierten Verarbeiter zu führen
- um Daten über den Einsatz von Techniken für die weitere Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen zu erfassen.

Diese Daten werden ohne die vorherige ausdrückliche schriftliche Genehmigung des auf dem Anmeldeformular genannten autorisierten Verarbeiters im Rahmen des 3M™ MCS™ Gewährleistungsprogramms nicht bekannt gegeben.

Registrierung als autorisierter Verarbeiter gemäß 3M™ MCS™ Gewährleistung

Autorisierte Techniken

☐ Siebdruckverfahren	Druckermodell	_____
	Seriennummer	_____
☐ Schneideplotter-Anwendungen	Druckermodell	_____
	Seriennummer	_____
☐ Herstellung von hinterleuchteten Schildern	Druckermodell	_____
	Seriennummer	_____
☐ Inkjet-Druckverfahren	Druckermodell	_____
	Seriennummer	_____

Das 3M™ MCS™ Gewährleistungsprogramm für autorisierte Verarbeiter gibt Herstellern und Käufern einer Grafik Sicherheit in punkto Qualität. Durch die Teilnahme an diesem Programm darf Ihr Unternehmen seinen Kunden die 3M™ MCS™ Gewährleistung anbieten. Sie müssen sich damit einverstanden erklären, dass Grafiken, die mit der 3M™ MCS™ Gewährleistung ausgelobt werden, ausschließlich unter Verwendung von 3M Produkten und unter Einhaltung der korrekten Verfahren, die in der entsprechenden technischen Dokumentation festgelegt sind, hergestellt werden.

Die Vereinbarung tritt an dem Tag in Kraft, an dem sie vom Grafikproduzenten und 3M unterzeichnet wird. Sie gilt zunächst bis zum 31. Dezember des Jahres ihrer Unterzeichnung und verlängert sich im Anschluss daran automatisch für zwei aufeinander folgende Jahre, wenn sie nicht gemäß den nachstehenden Bedingungen gekündigt wird. Jede weitere Verlängerung muss ausdrücklich schriftlich vereinbart werden. 3M hat das Recht, die vorliegende Vereinbarung mit sofortiger Wirkung zu kündigen, wenn der Grafikproduzenten seinen vereinbarten Zahlungspflichten nicht nachkommt oder dauerhaft gegen andere Bedingungen dieser Vereinbarung verstößt. Jeder der Parteien steht es frei, die Vereinbarung unter Einhaltung einer Frist von dreißig (30) Tagen zum Ende des Monats schriftlich zu kündigen. Das Kündigungsrecht kann von beiden Parteien ohne Nachweis eines triftigen Grundes ausgeübt werden.

Gerne übersendet 3M Ihnen Technik-, Produkt- oder Marketinginformationen per E-Mail oder auf anderem elektronischen Weg. Falls Sie oder Ihr Unternehmen Informationen auf diesem Weg nicht empfangen möchten, kreuzen Sie bitte das nachstehende Kästchen an. ☐

Firma:	
Haupt-Ansprechpartner:	
Position im Unternehmen:	
Straße:	
PLZ:	
Stadt:	
Telefon:	
Fax:	
E-Mail:	

Für den autorisierten Verarbeiter:	Für 3M Deutschland GmbH:
Unterschrift, Datum:	Unterschrift, Datum:

3M Deutschland GmbH
Commercial Graphics
Carl-Schurz-Straße 1
D-41453 Neuss
Telefon: 0 21 31/14-20 90
Fax: 0 21 31/14-23 69
E-Mail: innovation.de@mmm.com
www.scotchcal.de

DPF-238
Bitte recyclen. Gedruckt in Deutschland.
Stand Oktober 2008
© 3M 2008. All rights reserved.